

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

**Тенденции развития туризма и гостеприимства в
России и за рубежом**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 43.03.02_2023_ОФО.plx
43.03.02 Туризм

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 32

самостоятельная работа 39,9

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0,1

Виды контроля в семестрах:
зачеты 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,1	0,1	0,1	0,1
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,1	32,1	32,1	32,1
Сам. работа	39,9	39,9	39,9	39,9
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Левчук Валерия

Рецензент(ы):
к.э.н., Доцент, Шевченко Елена Михайловна

Рабочая программа дисциплины
Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки
43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:
43.03.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2023 протокол № 35.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм

Протокол от 31.05.2023 г. № 10

Зав. Кафедрой Черемисова Н.Ф.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	освоения дисциплины Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом является формирование теоретических и практических знаний в области развития видов туристской деятельности и гостеприимства в России и за рубежом.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Организация туризма на внутреннем рынке	
2.1.2	Организация туризма на международном рынке	
2.1.3	Технология и организация экскурсионных услуг	
2.1.4	Экологический туризм	
2.1.5	Туристские ресурсы ЮФО и РФ	
2.1.6	Социальный туризм	
2.1.7	Туристско-рекреационное проектирование	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
3.1 Знать	способы и методы анализа и обработки научно-технической информации в области рынка туризма в России и за рубежом; основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма; основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России..
3.2 Уметь	находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туризма, выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи; проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности; определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма; самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности..
3.3 Владеть	методами анализа, прогнозирования и обработки научно-технической информации в индустрии туризма; навыками
ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии	
ПК-1.1: Разрабатывает проекты в туристской индустрии	
Частично знает как разрабатывать проекты в туристской индустрии	
В большинстве случаев знает как разрабатывать проекты в туристской индустрии	
Уверенно и свободно знает как разрабатывать проекты в туристской индустрии	
Частично умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии	
В большинстве случаев умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии	
Уверенно и свободно умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии	
Частично владеет разработкой проектов в туристской индустрии	
В большинстве случаев владеет разработкой проектов в туристской индустрии	
Уверенно и свободно владеет разработкой проектов в туристской индустрии	
ПК-1.2: Реализовывает проекты в туристской индустрии	
Частично знает как реализовать проекты в туристской индустрии	
В большинстве случаев знает как реализовать проекты в туристской индустрии	
Уверенно и свободно знает как реализовать проекты в туристской индустрии	
Частично умеет реализовать проекты в туристской индустрии	
В большинстве случаев умеет реализовать проекты в туристской индустрии	
Уверенно и свободно умеет реализовать проекты в туристской индустрии	
Частично владеет реализацией проектов в туристской индустрии	
В большинстве случаев владеет реализацией проектов в туристской индустрии	

Уверенно и свободно владеет реализацией проектов в туристской индустрии

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом. /Тема/	7	0				
1.2	/Лек/	7	4		Л1.1Л2.1		
1.3	/Пр/	7	4		Л1.1Л2.1		
1.4	/Ср/	7	14		Л1.1Л2.1		
1.5	Тема 2. Классификация видов туристской деятельности /Тема/	7	0				
1.6	/Лек/	7	4		Л1.1Л2.1		
1.7	/Пр/	7	4		Л1.1Л2.1		
1.8	/Ср/	7	14		Л1.1Л2.1		
1.9	Тема 3. Тенденции развития туризма за рубежом ближнем зарубежье /Тема/	7	0				
1.10	/Лек/	7	4		Л1.1Л2.1		
1.11	/Пр/	7	4		Л1.1Л2.1		
1.12	/Ср/	7	6		Л1.1Л2.1		
1.13	Тема 4. Тенденции развития туризма в России и в ее регионах /Тема/	7	0				
1.14	/Лек/	7	4		Л1.1Л2.1		
1.15	/Пр/	7	4		Л1.1Л2.1		
1.16	/Ср/	7	5,9		Л1.1Л2.1		
1.17	/ИКР/	7	0,1		Л1.1Л2.1		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время.
2. Виды международного туризма.
3. Договор с клиентом: суть, предмет договора, основные разделы.
4. Возможные проблемы в оформлении и реализации договора с клиентом.
5. Агентский договор: суть, предмет договора, основные разделы.
6. Клиентский договор: суть, предмет договора, основные разделы.
7. Возможные проблемы в оформлении и реализации агентского договора.
8. Возможные проблемы в оформлении и реализации клиентского договора

Тестовые задания:

1. Национальный туризм –это путешествия:

- а) по России иностранных граждан,
- б) по России иностранных граждан и иностранных туристов,
- с) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны

2. Международный туризм –это путешествия:

- а) иностранных граждан по России,
- б) граждан России по иностранным государствам,
- с) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом

3. К какой группе стран можно отнести Россию?

- а) развитые страны,
- б) развивающиеся страны,
- с) страны с переходной экономикой,
- д) страны с социальным рыночным хозяйством

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Субъекты туристского рынка: характеристика и анализ взаимоотношений.
2. Мотивация как определяющая характеристика путешествия.

3. Характеристика различных подходов к классификации туризма.
4. Характеристика этапов развития мирового туризма.
5. Классификация курортов мира, важнейшие курортные районы мира.
6. География туризма с целью отдыха и развлечений.
7. Территориальная структура международного туризма.
8. География тематических парков в Европе
9. География тематических парков мира, особенности функционирования данного сектора мирового туризма.

Тестовые задания:

1. Выберите перспективные направления экстремального туризма:

- a) дайвинг,
- b) шоп-туры,
- c) рафтинг,
- d) инсентив-туры,
- e) парашютный спорт.

2. Выявите пять сегментов рынка с наиболее динамичным развитием:

- a) лечебно-оздоровительный туризм,
- b) приключенческий, экологический,
- c) клубный отдых,
- d) культурный туризм,
- e) религиозный туризм,
- f) МICE-индустрия,
- g) круизы и путешествия в тематические парки.

3. Коста-Рика – один из мировых лидеров в развитии:

- a) делового туризма,
- b) клубного отдыха,
- c) экологического туризма.

4. Отметьте два основных региона круизного бизнеса:

- a) Средиземноморский бассейн,
- b) Балтийское море,
- c) Гаваи и Карибский бассейн,
- d) острова южной части Тихого океана.
- e) Сиаковский залив,
- f) Индийский океан,
- g) Северный Ледовитый океан.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Характеристика событийного туризма в мире. География крупнейших карнавалов и фестивалей.
2. Туристско-рекреационные регионы лечебного туризма Зарубежной Европы.
3. Характеристика приморских (приозёрных) и горных курортов мира.
4. Международные туристские организации: цель их создания, функции, различия.
5. Составление туроператорской программы тура. Основные составляющие.
6. Особенности организации экологического туризма (заповедники России)
7. Особенности организации экологического туризма (национальные парки зарубежных стран)

Тестовые задания:

1. Среди городов выделите центры католического паломничества:

- a) Барселона
- b) Фатима
- c) Бари
- d) Афон
- e) Мадрид
- f) Берлин

2. Среди горнолыжных центров выберите находящиеся в Австрии:

- a) Сан-Антон
- b) Давос
- c) Санкт-Мориц
- d) Лех
- e) Бриксен
- f) Куршавель

3. Основным «поставщиком» деловых туристов в Европе является:

- a) Великобритания
- b) Германия
- c) Франция
- d) Италия
- e) Швейцария
- f) Испания

4. Этап зарождения и становления индустрии туризма продолжался:

- а)с 1800 по 1900 гг.
 б)с1096 по 1270 гг.
 с)с 1700 по 1800 гг.
 д)с 1900 по 1960 гг.
- 5.Среди туристских регионов мира въездной туризм развивается самыми быстрыми темпами в:
- а)Европе
 б)Азиатско-Тихоокеанском регионе
 с)Америке
 д)Африке

5.2. Темы письменных работ

1. Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время.
2. Виды международного туризма.
3. Договор с клиентом: суть, предмет договора, основные разделы.
4. Возможные проблемы в оформлении и реализации договора с клиентом.
5. Агентский договор: суть, предмет договора, основные разделы.
6. Клиентский договор: суть, предмет договора, основные разделы.
7. Возможные проблемы в оформлении и реализации агентского договора.
8. Возможные проблемы в оформлении и реализации клиентского договора

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» включает:

- 1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - устный и письменный опрос,
 - собеседование,
 - реферативное задание,
 - тестовое задание
- 2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для экзамена.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- экзамены;
- решение практических ситуаций;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гаврилова С. В., Томская А. Г., Дмитриев А. В.	Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2011

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Воскресенский В. Ю.	Международный туризм: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс
6.3.2.2	2. Информационная справочная система «Гарант»

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46\2	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации				
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
<p>Освоение дисциплины (модуля) Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.</p> <p>Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.</p> <p>Целью семинарского занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине (модулю) Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом, осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы студента.</p> <p>На семинарском занятии закрепляется обучение студентов самостоятельной работе с литературой и вспомогательным материалом. Студенты вырабатывают навык исследования по проблемным вопросам психологии.</p> <p>Занятие проводится после прочитанной лекции по теме учебной программы. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать учебную литературу, относящуюся к изучаемой теме.</p> <p>Семинарское занятие включает доклады студентов по вопросам для самостоятельного изучения.</p> <p>К самостоятельной работе студентов относятся: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; подготовка к промежуточной аттестации</p>					